

Skipper : une aventure entrepreneuriale qui bouscule les codes de la logistique depuis 100 ans

Le Pouzin, le 25 juin 2025 - Créé en 1925 en Drôme-Ardèche, Skipper Groupe célèbre cette année ses 100 ans ! L'occasion de revenir sur un siècle d'aventure entrepreneuriale portée par cinq générations successives. Avec une vision à contre-courant des standards du secteur, Skipper cultive une approche singulière de la logistique (« La logistique, mais pas pareil ! ») combinant engagement humain, innovation et internationalisation.

Un logisticien indépendant, inventeur de la slow logistique et présent à l'international

Skipper Groupe propose des solutions d'externalisation logistique et d'organisation de transport. Depuis sa création en 1925 en Drôme-Ardèche, Skipper affirme une posture différente sur un marché de la logistique dominé par les très grands groupes. Acteur indépendant, **Skipper allie les moyens technologiques des plus grandes entreprises à l'agilité et à la proximité des structures à taille humaine**. Une spécificité incarnée par une manière de faire et de penser la logistique qui met l'aventure humaine, l'innovation et le bon sens au cœur de chaque décision.



Inventeur de la slow logistique en 2020, Skipper défend une logistique plus responsable, **prônant notamment le regroupement de commandes et le ralentissement des flux**. Le principe de la slow logistique : repenser la chaîne logistique dans son ensemble pour emballer moins et mieux, ralentir les flux, recourir à des transports décarbonés et favoriser l'épanouissement des équipes. Un engagement qui se traduit concrètement auprès de clients comme Spit ou L'Occitane (Groupe M&L) que Skipper accompagne depuis respectivement 1987 et 2010.

Skipper, c'est aussi indéniablement un état d'esprit : celui du "Be Skipper", une culture d'entreprise collective et bienveillante, qui se vit plus qu'elle ne s'exprime. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 300 salariés. **Véritable prouesse pour une entreprise de logistique, Skipper est certifié Great Place To Work® pour la 6ème année consécutive**. « À défaut de pouvoir changer le monde, j'essaie de changer celui de ceux qui m'entourent », confie Fabien Jouvet, président du Groupe. Pour preuve : 84 % des skippers affirment être traités comme des membres à part entière, quel que soit leur poste. Un accomplissement qui se distingue dans un secteur habituellement peu reconnu pour sa dimension humaine.



Côté innovation, Skipper investit pour accompagner ses clients dans leur croissance. Dernier exemple en date : **Swipi, une solution d'automatisation des préparations de commandes** actuellement déployée sur la plateforme des Robins, intégrant la technologie AutoStore. Un outil stratégique, pensé pour rendre l'automatisation accessible et renforcer la qualité de service dans un contexte de forte croissance des flux e-commerce. **Grâce à Swipi, la densité de stockage est quadruplée et les équipes se consacrent à des tâches à plus forte valeur ajoutée.**



100 ans et toujours aussi innovant ! La solution automatisée Swipi sur la plateforme Skipper à Etoile-sur-Rhône.

Enfin, Skipper Groupe poursuit sa trajectoire à l'international. Depuis 2015, **l'entreprise développe une offre logistique unique aux États-Unis, à Atlanta, pensée pour accompagner le développement de marques françaises**. Avec deux plateformes logistiques à Lawrenceville totalisant 15 000 m², Skipper Logistics gère la logistique et/ou l'organisation de transport d'une quarantaine de clients, de Revol à Lafuma Mobilier, et réalise aujourd'hui près de 7 % du chiffre d'affaires global du groupe. « *Nous faisons de la logistique à la française aux USA. Le management est français, le suivi client aussi. C'est notre French Touch qui fait la différence* », résume Fabien Jouvet.

Une aventure entrepreneuriale et familiale portée par cinq générations successives

Tout commence en 1925, lorsque Joseph Debeaux, arrière-grand-père de Fabien Jouvet, transporte les fruits des arboriculteurs de la Vallée du Rhône pour les acheminer jusqu'à Rungis. Depuis, quatre générations d'entrepreneurs ont façonné cette aventure familiale. En 1945, Roger, fils de Joseph Debeaux, développe l'activité avec l'essor industriel de l'après-guerre. Puis vient Bernard Jouvet, beau-fils de Roger, qui structure le groupe dans les années 70 autour de quatre métiers : transport, messagerie, transit international et logistique.

À la fin des années 80, les Transports Debeaux figurent parmi les 10 premiers groupes européens du secteur. Jusqu'au drame : Bernard Jouvet décède accidentellement en 1989, et le groupe est démantelé. **En 1994, alors âgé de 23 ans, Fabien Jouvet, son fils, reprend Debeaux Stockage Distribution**, la seule entité encore active, qu'il rebaptise 4 ans plus tard "Skipper". Il relance l'activité avec 15 salariés et un chiffre d'affaires de 800 000 euros, en s'appuyant sur un métier encore émergent : la logistique.

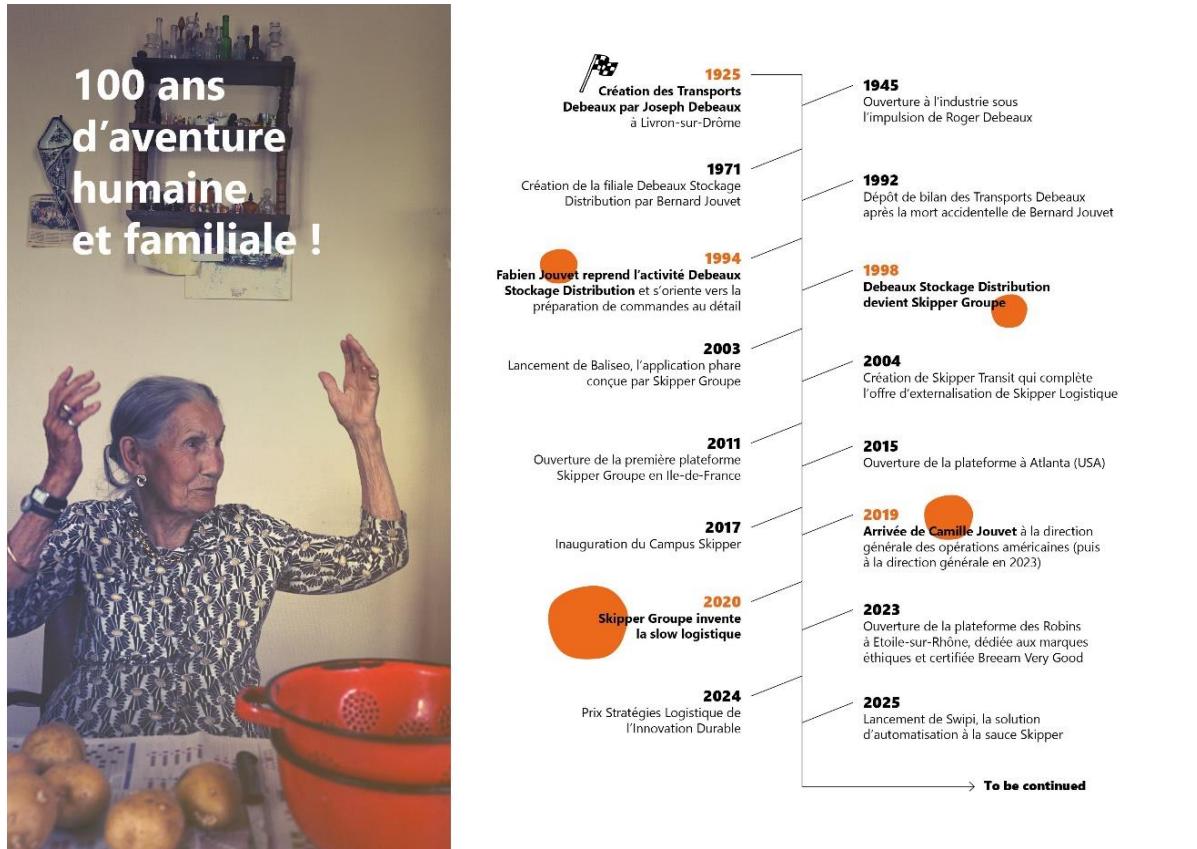
Trente ans plus tard, le groupe emploie plus de 300 collaborateurs, opère 12 sites en France et 2 aux États-Unis. « *J'ai construit Skipper pour Skipper. Pas pour égaler mon père. Ce que je voulais transmettre à mes enfants, ce n'est pas un empire, c'est la liberté d'entreprendre* », confie Fabien Jouvet.

Une vision que partage son fils Camille, entré dans le groupe en 2019 à l'âge de 25 ans. Après avoir dirigé la filiale américaine, il pilote depuis 2023 toutes les opérations logistiques du Groupe. « *J'aime ce qu'est Skipper aujourd'hui. Je veux garder nos valeurs et cet état d'esprit Be Skipper pour les cent prochaines années !* », assure-t-il. La transmission est amorcée, dans une logique de continuité et d'indépendance, sans calendrier imposé. « *Je suis prêt à passer le flambeau, mais je ne suis pas pressé de partir. Travailler avec mes enfants donne une autre dimension à l'aventure* », conclut Fabien Jouvet.



Camille et Fabien Jouvet, dans le Campus Skipper inauguré en 2017.

Skipper Groupe : 100 ans d'aventure familiale et entrepreneuriale !



Aujourd'hui, Skipper c'est :

- 300 collaborateurs, appelés les "skippers"
- 12 plateformes logistiques en France et aux États-Unis, représentant 150 000 m² d'entrepôts ainsi qu'un Campus
- 62 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024
- 80 000 commandes préparées par mois et 500 000 expéditions par an gérées par l'équipe transport
- Une activité internationale en croissance, avec 6 % du CA réalisé aux USA.

À propos de Skipper Groupe

Solidement ancrée dans la Drôme et l'Ardèche, propulsée à Paris et Atlanta (USA), Skipper Groupe est une entreprise familiale créée en 1925 proposant des solutions d'externalisation logistique et de pilotage de transport. Fabien Jouvet, président actuel, est l'arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise. Skipper Groupe est composée de 3 pôles : Skipper Logistique (externalisation logistique, préparation de commandes au détail), Skipper Transit (organisation de transport Air – Mer – Route) et Skipper Technologies (édition de logiciels de pilotage de la chaîne logistique). Skipper Groupe est l'inventeur de la slow logistique prônant une logistique plus inspirante, plus vertueuse et respectueuse de son environnement. L'entreprise est certifiée Great Place To Work® pour la 6ème année consécutive.

Plus d'informations : <https://www.skipper-logistique.com/>

S

Contact presse

Anaïs Chauvigny

a.chauvignyagence-wam.fr

07 57 95 89 28